

Celtinews®

Communication pharmacien

Internet

Focus éditorial

Calendrier éditorial

Encarts publicitaires

Spécifications techniques

Ordre d'insertion

Références / Contacts



سيلتينوز

الإتصال بالصيدلي

الإنترنت

تركيز على الملفات

جدول الملفات

فرص الإعلان

المواصفات التقنية

طلب الإدراج

إشارات و إتصالات

Celtinews®

Communication pharmacien

Internet

Focus éditorial

Calendrier éditorial

Encarts publicitaires

Spécifications techniques

Ordre d'insertion

Références / Contact

CELTIPHARM est une société d'Ingénierie Marketing-Ventes experte en pharmacies. Sa mission est d'optimiser de manière durable les ressources marketing-ventes des acteurs de santé.

En 2000, CELTIPHARM crée la Celtinews® : aujourd'hui la première newsletter électronique à destination du pharmacien d'officine et de son équipe.

Pour participer à l'essor prometteur du royaume du Maroc, CELTIPHARM a décidé de nouer des relations fortes et durables avec le Maroc. En novembre 2008, la première Celtinews® marocaine est envoyée aux pharmaciens marocains. Envoyée chaque lundi, elle a pour objectif d'informer et d'aider le pharmacien dans l'exercice de son conseil au comptoir.

Nos lecteurs sont principalement des pharmaciens qui considèrent la Celtinews® au même titre qu'un hebdomadaire traditionnel édité sur « papier ».

Acteur de santé efficient, en contact permanent avec la population, les pharmacies ont un rôle de conseil, d'éducation et de veille. Ce rôle constitue une force indéniable pour le système de santé du Maroc

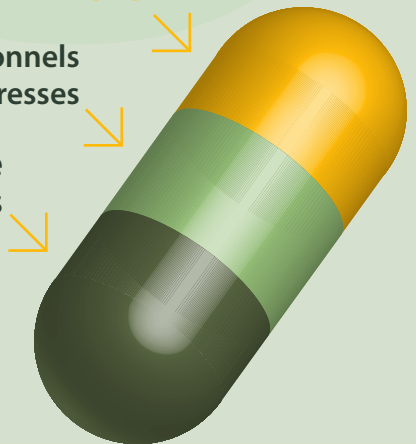
Celtinews® →

- Diffusion hebdomadaire
- 8.778 destinataires dont 4.518 pharmacies abonnées
- Support connu et reconnu
- Un média web incontournable

Adresses associées à une identité de pharmacie d'officine  
4518\*

Laboratoires et Institutionnels  
974\* adresses

Equipe officinale  
3286\* adresses



\* Chiffres au 1<sup>er</sup> août 2010

### En France

La Celtinews® c'est :

- 46 500 destinataires
- 20.434 pharmacies abonnées
- 66% des pharmaciens titulaires qui la lisent systématiquement

Notre enquête annuelle de satisfaction\* démontre que chaque Celtinews® est

- lue en moyenne par 1,6 personnes
- reprise 1,3 fois en moyenne
- soit 102 266 contacts hebdomadaires.

\*enquête 2010

Celtinews®

Communication pharmacien

Internet

Focus éditorial

Calendrier éditorial

Encarts publicitaires

Spécifications techniques

Ordre d'insertion

Références / Contacts

Le pharmacien d'officine a aujourd'hui un rôle de plus en plus important qui dépasse la simple délivrance d'une prescription médicale.

Par ses conseils, il aide le patient à mieux comprendre le traitement et ses modalités.

Pour de nombreux maux, ne nécessitant pas obligatoirement une consultation médicale, le patient s'adresse directement au pharmacien qui réalise une médication officinale.

### Quelques chiffres clés :

En 2010, la pharmacie d'officine c'est :

- **10 000** pharmaciens titulaires
- **1 000 000** personnes qui franchissent chaque jour la porte des officines



→ **Communiquer vers le pharmacien, c'est donc enrichir son conseil officinal et s'investir dans le bien-être du patient.**

Cette même année, Internet a pris une place considérable dans le quotidien de la profession officinale.

**48 %** des pharmaciens sont équipés d'un accès à Internet (20 % en 2007)



**39 %** ont un accès directement à leur officine.

Celtinews®

Communication pharmacien

Internet

Focus éditorial

Calendrier éditorial

Encarts publicitaires

Spécifications techniques

Ordre d'insertion

Références / Contacts

### CELTIPHARM a une unique mission :

Optimiser de manière durable vos ressources marketing & ventes afin de vous aider à mieux diffuser vos produits et/ou services auprès des pharmaciens.

CELTIPHARM sait que, dans cette optique, **Internet** est un **média incontournable**

- Internet le média le plus efficient.
- Interactivité à coût marginal faible
- Coût contact le plus faible

### Témoignages

Soyez visibles et renforcez votre présence afin que nous développions, ensemble, plusieurs outils concernant le pharmacien marocain. En effet, il reste beaucoup à faire.  
Jalil BOUKHSIBI, Directeur des ventes PFIZER

Celtipharm est en train de mettre en place un nouveau canal de communication entre les pharmaciens de différents pays. Cette activité démarre, c'est une excellente idée à développer.  
Abdelouahab KAOUKAB, Directeur Marketing SYNTHEMEDIC

« Persévérez avec votre Celtinews pour qu'elle renforce sa valeur d'usage et d'utilité auprès des pharmaciens. Qu'elle soit pratique, pertinente et qu'elle apporte un éclairage concis sur l'actualité professionnelle. Elle doit demeurer équidistante et indépendante de toute pression et de tout lobby. L'outil Internet est un formidable média, vous avez une longueur d'avance, maintenez là ! »  
Thierry MARANGE, Directeur du Forum des pharmaciens

Celtinews®

Communication pharmacien

Internet

Focus éditorial

Calendrier éditorial

Encarts publicitaires

Spécifications techniques

Ordre d'insertion

Références / Contacts

### La ligne éditoriale de la Celtinews®

La ligne éditoriale de chaque édition est fonction de l'actualité et de la saisonnalité.

Les articles sont rédigés par notre équipe éditoriale et systématiquement validés par un comité de rédaction : seules des informations fiables, pertinentes et de qualité sont délivrées.

De par son lectorat, sa réactivité et son mode de diffusion, la Celtinews® est le support incontournable pour les professionnels qui souhaitent communiquer de façon ciblée vers une population fortement qualifiée.

### Dossier de la semaine

Éditorial pédagogique détaillant le plus souvent une pathologie ou un syndrome susceptible d'être rencontré au sein de l'officine. Il peut également s'agir d'un sujet d'actualité de pratique professionnelle.

### Partenariat

Échange de contenu rédactionnel et d'animation avec des acteurs originaux de l'industrie pharmaceutique.

### Vu dans la presse

Panorama de l'actualité pharmaceutique sous forme de brèves.

### Billet d'humeur

Un regard très personnel, décalé et critique d'un pharmacien ou d'un institutionnel sur un fait d'actualité.

### Nouveaux produits

Description des nouveautés du monde de l'industrie pharmaceutique (princeps, génériques, OTC, dermo-cosmétique).

### Évènements

Véritable agenda santé au service de l'officine : toute manifestation susceptible de satisfaire la curiosité du lecteur : salons, congrès de spécialistes, campagnes de santé publique, actions diverses (journées mondiales, nationales), formations...

### Celtinews® juridique et partenariat juridique

L'essentiel de l'information juridique en pharmacie (modifications de prix, retrait de lots...).

### Carnet

Rubrique mettant en avant une ou plusieurs personnalités du monde de la santé.

### News web

Rubrique « loisirs » de la Celtinews®, elle informe les pharmaciens internautes d'un site intéressant et original.

### Un calendrier qui répond aux attentes

04/10/2010	L'angine	
11/10/2010	La contraception	
18/10/2010	L'incontinence	octobre
25/10/2010	Le cancer du col de l'utérus	
01/11/2010	L'ostéoporose	
08/11/2010	Les facteurs de risque du diabète	
15/11/2010	Gérer un diabète de type 2	
22/11/2010	Le contrôle glycémique	novembre
29/11/2010	Régime alimentaire diabétique	
06/12/2010	Le SIDA	
13/12/2010	Les soins anti-vieillessement	
20/12/2010	Le glaucome	décembre
27/12/2010	Le maintien à domicile	

Vous pouvez réserver votre encart publicitaire en fonction des dossiers de la semaine.

*Ce calendrier, donné à titre indicatif, est susceptible de modifications en fonction de l'actualité.*

Directrice de la rédaction : Marie-Pierre DANIEL

Directeur de publication : Dr. Patrick GUERIN

Pour plus d'information :

Contact commercial : Ismaïl BERRADA  
Tél. : 00 21 26 61 46 88 25  
iberrada@doctinews.com

Celtinews®
Communication pharmacien
Internet
Focus éditorial
Calendrier éditorial
<b>Encarts publicitaires</b>
Spécifications techniques
Ordre d'insertion
Références / Contacts



### Tarifs de publicité (HT)

#### Communiqué de presse

Le communiqué de presse est généralement rédigé par vos soins. Format Word, 500 à 1 000 caractères max.

5 500 dhs

#### Bouton ou pavé publicitaire avec lien

Les boutons ou pavés peuvent être intégrés sur différents emplacements, selon l'axe de vos campagnes. Ils renvoient vers votre site Internet ou vers une page .pdf de votre choix (descriptif produit, mentions légales, bon de commande...).

- Bouton publicitaire : 88 X 31 pixels, 2 Ko
- Pavé publicitaire : 120 X 40 pixels, 6 Ko

6 500 dhs

#### Bandeau publicitaire

Ce format est particulièrement bien adapté pour les campagnes de longue durée, destinées à augmenter ou à renforcer la notoriété d'un laboratoire, d'un institutionnel ou d'un produit.

- Taille : 634 x 60 pixels ou 468 x 60 pixels
- Poids : 30 Ko,
- Format : .gif (pouvant être animé).

634 x 60 pixels  
468 x 60 pixels

9 000 dhs  
8 500 dhs

#### Le Carré publicitaire

Ce format offre une très forte visibilité de par sa taille et permet, via un lien, de renvoyer à un site Internet, une page .pdf...

- Taille : 250 X 250 pixels
- Poids : 15 Ko

11 000 dhs

#### Lien rédactionnel

Intégré sur la Celtinews®, il ramène soit vers votre site Internet soit vers une page .pdf de votre choix (descriptif produit, mentions légales, bon de commande...). 140 caractères max., texte en minuscules et possibilité d'intégrer le nom de la société en majuscule.

3 500 dhs

#### Évènement

La rubrique « Évènements » vous permet de communiquer sur la date de vos prochaines manifestations. Possibilité d'intégrer un lien vers le site Internet de votre entreprise. 300 caractères max

2 750 dhs

#### E-mailing personnalisé

Sur la base des 4 118 e-mails pharmacies contenus dans notre base de données, vous pouvez toucher rapidement et efficacement votre cible. CELTIPHARM vous propose :

- la création graphique,
- le routage,
- le tracking et le reporting.

N/A Sur devis.

sur devis

Vous pouvez réserver votre encart en fonction des dossiers de la semaine. Les tarifs s'entendent Hors Taxes (TVA en supplément au taux actuel de 20%)

Celtinews®

Communication pharmacien

Internet

Focus éditorial

Calendrier éditorial

Encarts publicitaires

Spécifications techniques

Ordre d'insertion

Références / Contacts

## Informations complémentaires

### Ciblages

#### Ciblage PRS

Envoi exclusivement vers les professionnels de santé.

#### Ciblage géographique

Envoi exclusif vers des destinataires sélectionnés par zones géographiques  
Exemple : Pharmaciens de Casablanca  
Tarifs sur devis.

#### Ciblage par strate de potentiel

Envoi vers des destinataires sélectionnés sur des critères de potentiel  
Exemple : Chiffre d'affaires, situation géographique...  
Tarifs sur devis.

### Remises

#### Remise de bienvenue

3 % accordés aux annonceurs n'ayant jamais communiqué en année N-1.

#### Remise de fidélité

4 % accordés aux annonceurs ayant communiqué en année N-1.

#### Remise de volume

5 % accordés pour l'achat de 2 insertions + 1 % par insertion supplémentaire.

#### Remise de progression

4 % accordés aux annonceurs qui reconduisent leur investissement en année N-1 majoré de 10 %.

#### Remise de cumul de mandat

10 % réservés aux mandataires.

Et bien sûr, vous pourrez profiter toute l'année d'offres spéciales !

**- 40 % pour votre première insertion ou 2 insertions pour le prix d'une**

### Rappel des tarifs

■ communiqué de presse		5 500 Dhs HT
■ bouton ou pavé publicitaire avec lien		6 500 Dhs HT
■ bandeau publicitaire	634x60 px	9 000 Dhs HT
	468x60 px	8 500 Dhs HT
■ carré publicitaire		11 000 Dhs HT
■ lien rédactionnel		3 500 Dhs HT
■ évènement		2 750 Dhs HT
■ e-mailing personnalisé		sur devis
■ bilan d'audience (quantitatif, qualitatif)		sur devis

# Spécifications techniques

Celtinews®

Communication pharmacien

Internet

Focus éditorial

Calendrier éditorial

Encarts publicitaires

Spécifications techniques

Ordre d'insertion

Références / Contacts

### Champs d'application

Toute commande ne sera enregistrée à CELTIPHARM qu'à réception, par fax, de l'ordre d'insertion signé par vos soins.

Toute souscription d'un ordre d'insertion implique pour l'annonceur ou le mandataire l'acceptation de nos Conditions Générales de Prestations et Conditions Particulières.

### Réception des données

Toutes les données doivent nous parvenir sous format numérique (.jpg pour les visuels et .doc ou .pdf pour les textes), enregistrés sur CD ou envoyés par mail à l'adresse suivante : [edv@celtipharm.com](mailto:edv@celtipharm.com).

### Dates limites de remise

#### Ordre d'insertion :

15 jours avant la date de parution.

#### Éléments techniques :

7 jours avant la date de parution.

### Annulation

Les annulations d'ordre d'insertion ne pourront être acceptées qu'avec un préavis de quatre semaines par rapport à la date de parution de la newsletter concernée.

Paiement de 50 % du montant net HT en cas d'annulation entre 4 et 2 semaines avant le début de la campagne.

### Facture et règlement

Paiement de 50% du montant net HT, avant le début de la campagne, pour tout annonceur.

Lors de la transmission de l'ordre, les modalités de règlement seront déterminées d'un commun accord entre l'annonceur ou le mandataire agréé et CELTIPHARM parmi les modalités de règlement définies au préalable. La TVA due pour l'achat d'un espace publicitaire et pour les frais techniques est de 19,6 %.

### Définition d'un annonceur et d'un mandataire

Est considéré comme annonceur, toute société ou groupe de sociétés qui achète de l'espace publicitaire dans la Celtinews®.

Est considéré comme mandataire, toute société d'achat d'espace mandatée par un annonceur pour effectuer, gérer et facturer son achat d'espace publicitaire au sein de la Celtinews®.

Pour toute question technique, vous pouvez contacter notre Département Editorial et Veilles en charge de la rédaction de la Celtinews® :

- par e-mail : [edv@celtipharm.ma](mailto:edv@celtipharm.ma)

- par téléphone : 00 33 2 97 68 37 00

Celtinews®

Communication pharmacien

Internet

Focus éditorial

Calendrier éditorial

Encarts publicitaires

Spécifications techniques

Ordre d'insertion

Références / Contacts

### Donneur d'ordre

Nom :	<input type="text"/>	Adresse :	<input type="text"/>
Prénom :	<input type="text"/>	Tél. :	<input type="text"/>
Fonction :	<input type="text"/>	Fax :	<input type="text"/>
Société :	<input type="text"/>	E-mail :	<input type="text"/>

### Produit(s) sélectionné(s) :

Tarif

Détail des remises

**Communiqué de presse** (format Word, 500 à 1000 caractères max.)

5 500 Dhs HT

**Remise bienvenue**  
(3% pour la première insertion)

**Lien rédactionnel** (140 caractères max., texte en minuscules et possibilité d'intégrer le nom de la société en majuscules)

6 500 Dhs HT

**Remise fidélité**  
(4% aux annonceurs présents en 2009)

**Bandeau publicitaire** (format standard : 634 x 60 pixels, 30 Ko, en .gif)  
(format : 468 x 60 pixels, 25 Ko, en .gif)

9 000 Dhs HT  
8 500 Dhs HT

**Remise de progression** (4% aux annonceurs qui reconduisent leur investissement majoré de 10% en 2009)

**Carré publicitaire** (format : 250 x 250 pixels, 15 Ko, en .gif)

11 000 Dhs HT

**Remise de volume**  
(5% pour 2 insertions + 1% par insertion supplémentaire)

**Boutons et pavés publicitaires avec lien**

(bouton publicitaire : 88 x 31 pixels, 2 Ko ; pavé publicitaire : 120 x 40 pixels, 6 Ko)

3 500 Dhs HT

**Remise de cumul mandat**  
(10% Réservee aux mandataires)

**Évènement** (300 caractères max.)

2 750 Dhs HT

**Montant total remises**  
Tarif Net HT

Offre soumise à nos Conditions Générales de Prestations et Conditions Particulières

À retourner par fax au 00 33 2 97 68 37 01

Celtinews®

Communication pharmacien

Internet

Focus éditorial

Calendrier éditorial

Encarts publicitaires

Spécifications techniques

Ordre d'insertion

Références / Contacts

### Ciblage Professionnels de Santé

Garantie envoi de la Celtinews aux professionnels de santé exclusivement.

### Débours et frais

Consommables et emballages refacturés en sus au réel selon les choix effectués par le client. CELTIPHARM s'engage à faire bénéficier le client de ses volumes d'achat. CELTIPHARM garantit qu'il fera bénéficier dans cette proposition de conditions au moins équivalentes à celles dont il fait bénéficier ses autres partenaires, à niveau de volumes d'achats équivalents (clause de la nation la plus favorisée).

Frais de déplacement éventuels à votre Charge

Frais de communications téléphoniques, d'affranchissement et de dépôt postal selon le tarif d'envoi retenu en sus (Refacturation au réel)

### Dates de parutions souhaitées

AFFAIRE	CELTINEWS
Proposition	PPL-CLT 100830-Proposition type_RH .doc
Votre Signature Précédée de la mention «Bon pour Accord » <i>Je reconnais avoir pris connaissance et accepté les Conditions Générales de Prestations et Conditions Particulières.</i>	Votre TAMPON

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Nombre de parutions souhaitées : \_\_\_\_

Date limite de remise des textes, des fichiers : 7 jours avant les dates de parutions souhaitées.

Date limite de remise des ordres d'insertion : 15 jours avant les dates de parutions souhaitées.

**Document à renvoyer par FAX au 00 33 2 97 68 37 01**

### Validité de l'offre

Votre commande ne sera enregistrée à CELTIPHARM qu'à réception, par fax, de l'ordre d'insertion signé par vos soins.

L'annulation d'une commande par un Client, un Annonceur ou son Mandataire lui fait supporter 100 % des frais fixes et 50 % des frais variables. Le report d'une parution engendrera des frais à hauteur de 50 % des frais fixes. Ce report pourra être réalisé dans un délai maximum de 6 mois à compter de la date de 1<sup>ère</sup> parution fixée.

Celtinews®

Communication pharmacien

Internet

Focus éditorial

Calendrier éditorial

Encarts publicitaires

Spécifications techniques

Ordre d'insertion

Références / Contacts

### 4 raisons de choisir Celtinews®

- Communiquer vers le pharmacien, c'est enrichir son conseil officinal et s'investir dans le bien-être du patient.
- Celtinews® est la 1<sup>ère</sup> newsletter électronique à destination du pharmacien d'officine et de son équipe.
- Internet a pris une place considérable à l'officine
- 4 518 pharmacies reçoivent chaque vendredi Celtinews®.

Nombreux sont les laboratoires pharmaceutiques et autres sociétés qui nous font confiance en France :

#### Laboratoires de médicaments de prescription

→ ABBOTT, SANOFI-AVENTIS, ASTRAZENECA, INNOTHERA, ROCHE...

#### Généralistes

→ BIOGARAN, ZYDUS, TEVA, RATIOPHARM, ARROW...

#### Parapharmacie et OTC

→ OMEGA PHARMA, ARKOPHARMA, THERAMEX...

#### Autres

→ CNOP, FORUM DES PHARMACIENS, FSPF (Fédération des Syndicats Pharmaceutiques de France), UTIP(Formation Pharmaceutique Continue), UTIP, ORKYN, UGP, TELFIX...

et bientôt vous au Maroc...

### Contacts

Directrice de la rédaction:  
Marie-Pierre DANIEL

Directeur de publication:  
Dr. Patrick GUERIN

Contact commercial :

Ismail BERRADA  
Tél. : 00 21 26 61 46 88 25  
iberrada@doctinews.com